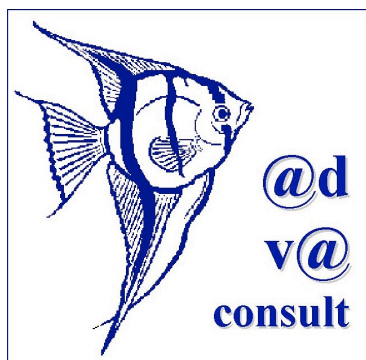


L'histoire du logo d'adva consult...

Vous vous demandez peut-être ce qui a amené au nom « adva consult » et à son logo. L'histoire est intéressante dans la mesure où cela reflète pleinement la philosophie d'adva consult : **créer de la valeur ajoutée**.

En fondant la société en 2000, le nom adva consult est venu spontanément. Si le « consult » semble évident pour une entreprise de conseil, que se cache-t-il derrière « adva » ? C'est très simple, c'est la jonction des 2 premières lettres du terme « added value ». La boucle relative à la création de valeur ajoutée est bouclée.



En 2000, comme adva consult était fortement impliqué dans des projets liés à Internet et à son économie, le nom s'écrivait même @dv@ consult pour accentuer la relation avec le Net.

Mais que fait ce poisson dans le logo ?

Vous avez déjà vu un scalaire bleu vous ? Non ? Et bien c'est normal parce que cela n'existe pas. J'aurais pu choisir une image de mouton à 5 pattes puisque c'est ce que tout le monde cherche. J'ai plutôt choisi sa version marine...

Par la suite, l'image du scalaire s'est rétrécie pour mettre le nom en valeur.



C'est ainsi que le logo a évolué vers une nouvelle version plus épurée. C'est à cette même période que les « @ » ont été retirés au profit de « a ». Le nom s'en est retrouvé plus facilement lisible. Si HR engineering s'est également ajouté, c'est pour mettre l'accent sur les domaines de compétences d'adva consult qui se positionne comme un partenaire de l'industrie et des ingénieurs.



En 2010, pour les 10 ans d'adva consult, le logo a de nouveau été repensé. Si le poisson a disparu, c'est uniquement pour des questions pratiques.

Le logo était très allongé par rapport à sa hauteur, ce qui occasionnait une lecture difficile, voire des distorsions, dans certains documents et pages Internet qui imposent une largeur maximale.

Voilà !

adva consult vous a livré un peu de son histoire... Maintenant, en route vers le futur...

Eric Croisy